

Solución cognitiva para el crecimiento sostenible

Lograr un crecimiento sostenible en los servicios públicos mediante la digitalización cognitive

SECTOR

Energía y servicios públicos

COMPETENCIAS



Ingeniería de datos



Inteligencia artificial



Hiper-automatización y robótica (RPA)



Desarrollo Full Stack



EL RETO

Dirigir a los clientes hacia el plan de energía que mejor se adapte a sus necesidades requiere una amplia gama de detalles que tienen que ser proporcionados manualmente a partir de antiguas facturas de servicios públicos, lo que puede añadir fricción al proceso de adquisición de clientes.

Simplificar el funnel reduciendo el número de pasos manuales es crucial para fomentar una mejor experiencia del cliente y lograr mayores tasas de conversión en las consultas de nuevos clientes.



NUESTRA SOLUCIÓN

Bip apoyó a E.ON en la definición, diseño e implementación de un nuevo funnel de adquisición mediante el desarrollo de una solución Cognitiva OCR sin servidor: un sistema de recuperación de información que trabaja con imágenes y facturas digitales de energía cargadas por los clientes. Para reducir el número de pasos que requieren la introducción manual de datos, se ha desplegado un flujo de incorporación rediseñado.

El sistema desplegado -basado en la solución Bip xTech Cognitive Suite- aprovecha las API de Google Vision para extraer la información sobre la facturación y el cliente de las facturas de la compañía eléctrica cargadas por el cliente. Los datos se procesan en tiempo real para definir y enviar un presupuesto personalizado que se ajuste a las necesidades del cliente.



RESULTADOS

La solución tuvo un profundo impacto en las métricas de rendimiento del embudo de adquisición de E.ON. La reducción drástica de la introducción manual de datos condujo a un aumento del 184 % en la tasa de conversión, un 7 % en la tasa de adquisición a activación y un 87 % de clientes satisfechos.

Al aprovechar la infraestructura sin servidor, el sistema es capaz de absorber fácilmente los picos de tráfico generados por las campañas de marketing y las promociones.

BENEFICIOS



Aumenta la **satisfacción de los clientes** hasta el **87%**



Aumenta la **creación de cuentas digitales** en un **13%**



Permite la **digitalización masiva** de los procesos empresariales y **refuerza la calidad de los análisis de datos**



Fomenta las **iniciativas ecológicas y de sostenibilidad** en toda la empresa



TESTIMONIO DE CLIENTE

La colaboración entre E.ON y Bip xTech ha desempeñado un papel fundamental en la optimización de nuestro funnel de captación de clientes y en la mejora de su experiencia. El funnel de captación de clientes rediseñado tuvo un impacto positivo en todas nuestras métricas clave.

**Emilio Calicchio, Digital Director
E.ON**





Contacto

Andrea Lui

Data Science Team Leader @Bip xTech

andrea.lui@mail-bip.com

Danilo Attuario

Data Science Team Leader @Bip xTech

Danilo.Attuario@mail-bip.com

bip. xTech

www.bipxtech.com